

Welstandscriteria reclame – Bedrijventerreinen

vastgesteld door de raad op 02-06-2016

	(!) Vergunningsvrij, indien aangewezen gebied als bedoeld in artikel 3:7 van de Reclameverordening. Bij afwijking van criteria kan worden overwogen of dit toegestaan is, in dit geval is een reclame-uiting vergunningplichtig.
	(#) Vergunningplichtig
	(x) Niet toegestaan



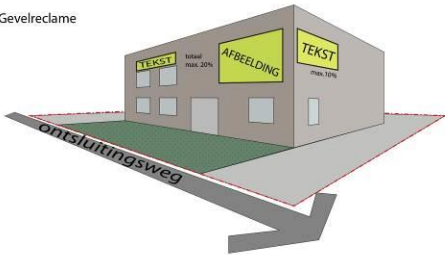
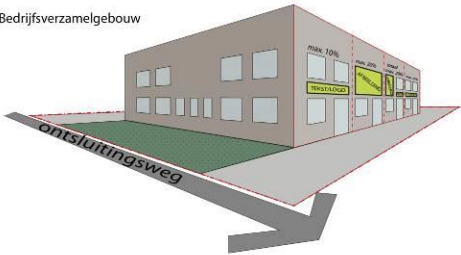
Deze criteria zijn van toepassing op bedrijf- en kantorenterreinen: Overdie, Beverkoog, Oudorp, Omval, Bergermeerpolder, Viaanse Molen, Boekelermeer, de Melkweg en de Volger.

Toelichting

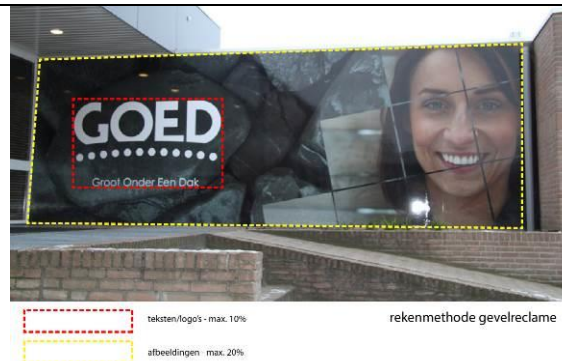
- Onder reclame wordt verstaan:
 - o Uitingen geplaatst met als doel de openbare aanprijzing van goederen, diensten, activiteiten of doelstellingen.
 - o Logo, merk-, handels- of bedrijfsnaam
 - o Teksten en afbeeldingen gerelateerd aan diensten of producten van de betreffende onderneming
 - o Plakfolie in combinatie met een reclame-uiting (afbeelding en/of teksten).
- Onder reclame wordt NIET verstaan:
 - o Informatie over adressering, toegankelijkheid, openingstijden, ed.
 - o Aanduidingen op- of ten behoeve van gebouwde parkeervoorzieningen
 - o Actiereclame (tijdelijke reclame ter gelegenheid van een feestdag of evenement, of het aankondigen van uitverkoop).
 - o Aankondiging van evenementen, stadspromotie, ed. (zonder winstogmerk geplaatst).
 - o Reclame-uitingen op uitstallingen, verplaatsbaar terrasmeubilair of verplaatsbare objecten.
 - o QR-codes.

Algemeen

- Per gebouw een eenduidige positie, vorm en maatvoering van reclame-uitingen. Afmeting en plaatsing van reclame-uitingen worden afgestemd op het gevelritmiek.
- Reclame-uitingen zijn onverlicht, tenzij anders aangegeven.
- Er kan afgewogen worden of een afwijking van de criteria is toegestaan. In dit geval is de reclame-uiting ten alle tijden vergunningplichtig. De beoordelingsaspecten zijn dan (indien van toepassing):
 - o Negatief effect op directe omgeving? (oa. straatbeeld, leefbaarheid, veiligheid)
 - o Kleur, positie, vorm en maatvoering afgestemd op gevelindeling en architectuur?
 - o Positie, vorm en maatvoering afgestemd op overige reclame-uitingen op het pand/perceel?
 - o Reclame-uiting in verhouding tot betreffende activiteit?
 - o Positief advies van betreffende bedrijven- of ondernemersvereniging?

Soort reclame	Illustratie	 Toelichting/motivatie (pop-out venster)
<p>(!) Sociaal-culturele reclame-uitingen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reclame in A0-vitrine kasten aan bioscopen, theaters en andere sociaal-culturele instellingen voor de daarin te vertonen voorstellingen. - Aanlichten of verlichting van binnenuit is toegestaan. 		<ul style="list-style-type: none"> - Deze reclame-uitingen worden niet meegerekend als gevelreclame
<p>(!) Uiting tbv verkoop/verhuur/verpachting panden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Max. oppervlakte 10m² per uiting. - Max. 1 uiting per gevel, evenwijdig aan de gevel geplaatst. - Max. 1 vrijstaand, geplaatst eigen perceel. - Aangebracht op het onroerend goed of op perceel, dat te koop of te huur wordt aangeboden. 		<ul style="list-style-type: none"> - Aangezien dit tijdelijke reclame-uitingen zijn, worden deze niet meegerekend als gevelreclame. Daarnaast zullen bij leegstaande panden reclame-uitingen verwijderd zijn, aangezien er geen bedrijf meer gevestigd
<p>(!) Gevelreclame (evenwijdig aan de gevel):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Achter, vlak tegen, op of evenwijdig aan de gevel geplaatst. - Reclame-uiting is volledig binnen het geveloppervlak geplaatst. - Max. oppervlakte van reclame-uitingen is in totaal max. 20% per gevel, met een max. van 10% per gevel voor teksten en/of logo's. - Aanlichten is toegestaan. Losse letters mogen van binnenuit verlicht worden. - Lichtbakken: <ul style="list-style-type: none"> o Alleen toegestaan indien niet grenzend aan- of gericht op groen- of landelijk gebied met grote natuurwaarden. o Max. 1 lichtbak per gebouw. o Max. 2,5 lux. Donkere achtergrond met lichte letters hebben de voorkeur. - Voor individuele reclame-uitingen bij bedrijfsverzamelgebouwen geldt: 	<p>Gevelreclame</p>  <p>Bedrijfsverzamelgebouw</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Er zijn meerdere reclame-uitingen per gevel mogelijk. Het aantal uitingen is niet beperkt, het totale oppervlakte van de reclame-uitingen is wel beperkt. - Er zijn per gevel ruimere mogelijkheden (20% per gevel) voor afbeeldingen, bij voorkeur deze vormgeven als waarheidsgetrouwe beelden. Ten behoeve van een rustig straatbeeld worden (objecten met) teksten en logo's beperkt tot 10% per gevel. - Onder toegestane reclame-uitingen vallen oa.: borden, (zeil)doeken, banieren, losse letters, lichtbakken, plakfolie, belettering op de pui. - LEDschermen en andere vormen van bewegende lichtreclame op de gevel maken onderdeel uit van het maximale reclame oppervlak voor gevelreclame. Deze zijn echter vergunningplichtig, hiervoor gelden aparte criteria.

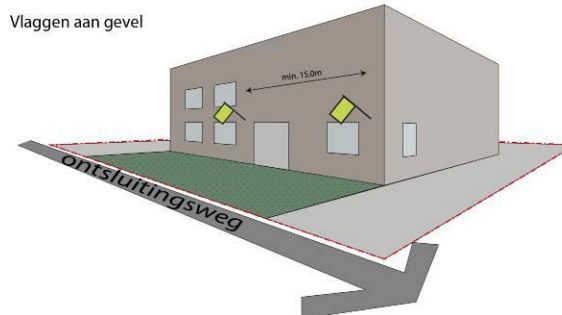
- Individuele reclame-uiting wordt geplaatst op de gevelzijde met entree(s).
- Maximale afmeting van reclame-uiting wordt berekend over het geveleppervlak van de betreffende unit/onderneming.
- Per gevel uniforme positie, afmeting en vormgeving.
- Plakfolie op de pui:
 - Aan de binnenzijde van de pui aanbrengen.
 - Bij leegstaande panden is plakfolie op 100% van de pui/gevelopening toegestaan, mits vormgegeven als sferbeeld dat een positieve invloed heeft op het straatbeeld en de sociale veiligheid.



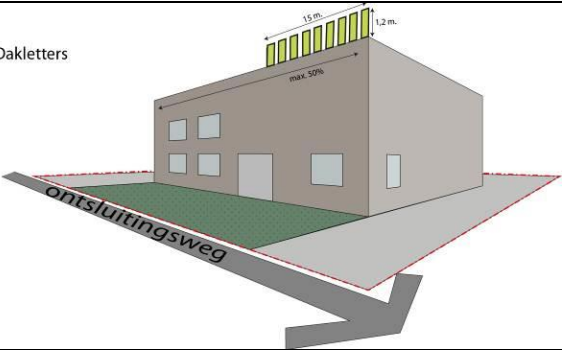


- Bij bedrijfsverzamelgebouwen met individuele entrees is het belang dat er een eenduidige uitstraling is mbt de positie, afmeting en vormgeving (bijv. allen losse letters) van de reclame-uitingen. Daardoor is er een gezamenlijke uitstraling, maar toch ruimte voor individuele herkenbaarheid. Bij voorkeur worden de reclame-uitingen integraal door de pandeigenaar of VVE aangevraagd. Oppervlakte beperking wordt gerekend over de geveleppervlakte per bedrijfsunit.
- Bij bedrijfsverzamelgebouwen met een gezamenlijke entree is het wenselijk om individuele uitingen te concentreren bij de entree en deze in samenhang vorm te geven/ te plaatsen.

(!) Reclame haaks op de gevel:

- De vrije hoogte boven een trottoir is min. 2,20m, boven een rijweg min. 4,20m.
- Vlaggen aan de gevel:
 - Max. 1 vlag per ca. 15m gevellengte,
- Uithang- of dubbelzijdig bord:
 - Max. 1 per bedrijf
 - Max. 1,0m²
 - Max. 0,9m (incl. bevestiging) buiten het gevelvlak stekend
 - Max. dikte van 20cm
 - Verlichting van binnenuit is toegestaan.



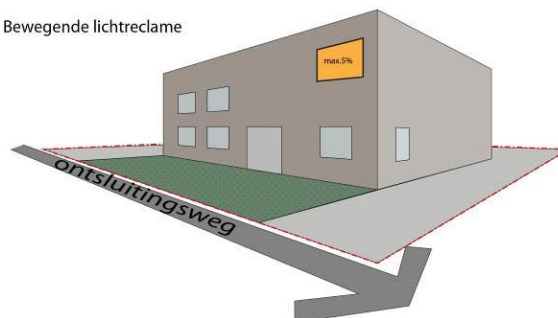
- Reclame haaks aan de gevel is veelal gericht op voetgangers. Bedrijventerreinen worden hoofdzakelijk bezocht door autoverkeer. Accent ligt daarom op gevelreclame, en niet op reclame haaks op de gevel.
- De vrije hoogte tot maaiveld is beperkt om aanrijdingen en gevaarlijke obstakels boven het trottoir te voorkomen.

<p>(!) Reclame op het dak:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alleen toegestaan indien niet grenzend aan of gericht op groen- of landelijk gebied met grote natuurwaarden. - Max. 1 per gebouw - Totaal max. 50% van de gevellengte, met een max. breedte van 15m. - Max. hoogte is 1,2m. - Uitstraling als losse letters. - Verlichting van binnenuit is toegestaan. Max. 2,5 lux. 	<p>Dakletters</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Reclame op het dak wordt niet meegerekend als gevelreclame. - Uitstraling als losse letters, dat wil zeggen: losse doosletters of lichtbak met donkere achtergrond
<p>(!) Reclame-uiting op hekwerken:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Geplaatst bij de entree van het terrein. - Max. 1 per entree. - Max. oppervlakte per object is 7,5m². 		<p>> Bij voorkeur geen doeken, maar borden vanwege duurzamere uitstraling.</p>
<p>(!) Reclame op functionele constructies/objecten.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Geplaatst op eigen perceel. 		<ul style="list-style-type: none"> - Dit betreft constructies/werktuigen/objecten ed. die nodig zijn voor het functioneren van het bedrijf.

(#) Beeldschermen en (bewegende) lichtreclame:

- Alleen toegestaan indien niet grenzend aan of gericht op groen- of landelijk gebied met grote natuurwaarden.
- Max. 1 per gebouw.
- Evenwijdig aan de gevel geplaatst.
- Reclame-uiting is volledig binnen het geveoppervlak geplaatst.
- Max. oppervlakte is 5% van het geveoppervlak.
- Reclame-uiting maakt integraal onderdeel uit van de architectuur.
- De lichtuitstraling wordt afgestemd op het daglichtniveau (sensor).
- Bewegende beelden alleen toegestaan tussen 7:00 en 23:00.

Bewegende lichtreclame



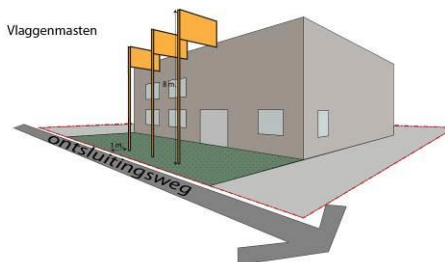
Referentiebeeld LEDscherm op gevel

- Maakt onderdeel uit van max. oppervlakte voor gevelreclame
- Hieronder wordt verstaan, oa: (LED)schermen, lichtcouranten en andere vormen van bewegende lichtreclame. (LED)schermen worden gebruikt voor waarheidsgetrouwe foto- of filmmateriaal.
- Afhankelijk van de plaatsing ten opzichte (afstand, zichtbaarheid) van de openbare weg kunnen aanvullende eisen worden gesteld (type beeldmateriaal, plaatsing, ed.).
- Nachtrust-verstoring moet voorkomen worden, om deze reden gelden criteria voor lichtuitstraling en periode per dag.

(#) Vlaggenmasten

- Op eigen perceel geplaatst aan de ontsluitingskant van een bedrijf, min. 1,0m achter de voorerfgrens.
- Max. 6 per perceel, in sets van 3 geplaatst.
- Max. 8,0m hoog.
- Vlaggenmasten naast elkaar hebben dezelfde kleur en hoogte, vlaggen hebben dezelfde afmetingen.

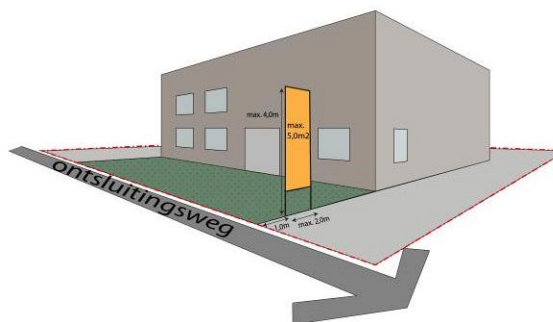
Vlaggenmasten



- Het is wenselijk om per straat een eenduidige positie en maatvoering aan te houden, tbv een rustiger straatbeeld.
- De masten per set van 3 plaatsen, ten behoeve van een rustiger straatbeeld.

(#) Vrijstaande reclame objecten

- Op eigen perceel geplaatst aan de ontsluitingskant van een bedrijf, min. 1,0m achter de voorerfgrens.
- Max. 1 per perceel
- Max. 4,0m hoog, max. 2,0m breed.
- Max. oppervlak 4,0m².
- Uitvoeren als LED-scherm is toegestaan, indien het object ten minste 10m van de kant van de weg staat.



- Het is wenselijk om per straat een eenduidige positie en maatvoering aan te houden, tbv een rustiger straatbeeld.
- Afhankelijk van de plaatsing ten opzichte (afstand, zichtbaarheid) van de openbare weg kunnen aanvullende eisen worden gesteld aan geprojecteerde beelden (type beeldmateriaal, plaatsing, ed.)

(x) Niet toegestaan:

- Daglicht reflecterende reclame en of intermitterende (knipperende) lichtreclame of intermitterende contour verlichting (bijv. neon).
- Reclame op/aan viaducten.
- Reclame-uiting die geen betekenis (meer) heeft, dan wel geen betrekking heeft op een ter plaatse gevestigde zaak, inrichting of bedrijf.
- Reclame-uitingen die beschadigd of vervuild zijn.
- Reclame-uitingen, hetzij op zichzelf, hetzij in verband met de omgeving niet voldoet aan redelijke eisen van welstand.
- Reclame-uiting die de verkeersveiligheid in gevaar brengt, dan wel lichthinder, gevaar of overlast veroorzaakt.

- Op of bij een gebouw wordt alleen reclame gemaakt voor het bedrijf en de bedrijfsactiviteiten die ter plekke worden uitgeoefend. Reclame voor diensten of producten die niet in het gebouw plaatsvinden dan wel worden verkocht is niet toegestaan.